



Van Verre Reizen

Duurzaamheidsbeleid

Inleiding

Duurzaam Toeristisch Ondernemen houdt in dat ondernemingen rekening houden met het behoud van natuur, cultuur en mensenrechten. Van Verre, Special Traffic en KidsReizen zijn zich bewust van de impact van toerisme op onze planeet. Door de uitstoot van CO2 en andere broeikasgassen, dragen vliegreizen en het verplaatsen op de bestemming bij aan klimaatverandering. We vinden het vanzelfsprekend om hiervoor onze verantwoordelijkheid te nemen.

Als liefhebbers van reizen vinden we het derhalve zeer belangrijk dat de generaties ná ons ook van de prachtige nationale parken, unieke wilde dieren en andere culturen kunnen genieten. We zijn voortdurend op zoek naar mogelijkheden om ons steentje hieraan bij te dragen. Ook intern doet Van Verre, Special Traffic en KidsReizen er alles aan om zo bewust mogelijk met het milieu om te gaan.

In dit beleidsschrift geven wij aan hoe wij op dit moment duurzaam toeristisch ondernemen.

Visie duurzaamheidsbeleid

Wij zijn ons bewust dat reizen per vliegtuig en lokale vervoersmiddelen zoals (huur)auto's, campers en cruiseschepen niet erg milieuvriendelijk is. Daarom streven wij er bij de samenstelling van onze reizen naar de negatieve effecten tot een minimum te beperken en de positieve effecten te stimuleren. Deze houding hebben we ook ten aanzien van onze hele interne bedrijfsvoering. We willen onze reizigers en leveranciers inspireren en hen bewust maken van de mogelijkheden om zo "groen" mogelijk te reizen. Het is onze ambitie om onze voetafdruk op het milieu tot een minimum te beperken.

Hoe wij deze visie vormgeven binnen onze organisatie wordt verder in dit document uitgewerkt en beschreven. Uiteraard is er een pagina op onze websites met meer informatie omtrent duurzaam reizen.

Duurzaamheidscoördinator & -team

Voor Van Verre Reizen, Special Traffic en KidsReizen is Dewi de Haan aangesteld als DTO-coördinator. Bij de samenstelling van het team is rekening gehouden met draagkracht binnen het volledige team. Op die manier is er kennis van verschillende onderdelen aanwezig en kan er direct actie worden ondernemen wanneer nodig. Daarnaast zijn deze medewerkers meteen de "ambassadeurs" van duurzaam toeristisch ondernemen, zodat duurzaamheid in de dagelijkse gang van zaken geïntegreerd kan worden en er voor de andere collega's meteen een laagdrempelig aanspreekpunt aanwezig is. Het DTO-team komt ééns in de drie maanden bijeen en bespreekt verschillende initiatieven en werkt het voorgenomen beleid verder uit. Telkens rollen hier actiepunten die voor de volgende bijeenkomst opgepakt dienen te zijn. Er wordt gemiddeld 1 uur per week aan DTO-gerelateerde zaken besteed.

Per december 2025 kent Van Verre Reizen, Special Traffic & KidsReizen een nieuw DTO-team, bestaande uit de volgende medewerkers:

- Fleur Hagen, coördinator
Ondersteuning:
Elza van Oort
Chris Freitag

Intern draagvlak voor duurzaamheid

Een goed duurzaamheidsbeleid moet door alle medewerkers gedragen worden en moet aansluiten om de waarde en cultuur van het bedrijf. Duurzaamheid is niet iets wat ergens los op de website staat of wat slechts een onderdeel van het werk is van één of enkele medewerkers. Duurzaamheid moet geïntegreerd worden in de dagelijkse werkzaamheden en houding van alle medewerkers.

Om intern draagvlak voor duurzaamheidsbeleid te creëren informeert het DTO-team allereerst de medewerkers regelmatig over de voortgang van actiepunten en nieuwtjes op dit gebied. In overleggen met alle collega's wordt er aandacht aan DTO besteed en er zijn interne mailings. Naast het goed informeren van medewerkers, willen we ook dat medewerkers meedenken over het duurzaamheidsbeleid; zowel intern als extern. We maken gebruik van de kennis van de medewerkers. Dit is zowel kennis uit hun dagelijkse werkzaamheden, maar ook kennis die zij in hun arbeidsverleden opgedaan hebben. In de overleggen en mailings worden medewerkers gevraagd mee te denken en wordt hen gevraagd wat zij nodig hebben om duurzaamheid beter in hun dagelijkse werkzaamheden te integreren.

1. Het gebouw

Van Verre, Special Traffic en KidsReizen zijn gevestigd in een monumentaal pand in Monnickendam (het oude gemeentehuis). Hierdoor is het moeilijk(er) om duurzaam met bv. energie om te gaan omdat er bv. geen dubbele ramen in het gebouw zitten. Als alternatief worden in de koude wintermaanden zogenaamde “voorzetramen” geplaatst waardoor we minder energie hoeven te gebruiken.

2. Verlichting en elektrische apparaten (buiten computers om)

Binnen het pand in Monnickendam worden enkel lampen gebruikt voor het verlichten van de verschillende kantoorruimtes tijdens werktijd. Wanneer niemand aanwezig is worden alle schakelaars omgezet, zodat de lichten allemaal uitstaan. Kantoren en bedrijfsruimtes welke niet in gebruik zijn worden niet verlicht. Andere energie verbruikende apparaten zoals de koffiemachine, shredder, printers, scanners, kopieerapparaten, etc. worden door de collega's uitgezet als men naar huis gaat aan het einde van de dag.

3. Verwarming en Airconditioning

De verwarmingen voor het gehele pand is dusdanig ingesteld dat deze in de ochtend pas kort voor opening van het kantoor aan gaat en na sluiting weer uitgaat. Gedurende de periode dat er geen medewerkers in het pand aanwezig zijn staat de verwarming dus uit. Wanneer verwarming niet nodig is (bijv. in de zomerperiode), staan deze tevens uitgedraaid. Airconditioning wordt alleen op zeer warme dagen aangezet (en ook dan niet de hele dag).

In 2023 zijn we overgegaan op het verwarmen met airco's, zodat we zo min mogelijk gas hoeven te gebruiken.

4. Watergebruik

De afwasmachine gebruiken wij enkel op het eco-programma. Deze wordt pas aangezet als die echt helemaal vol is (meestal 1 keer per 2 tot 3 dagen).

5. Computers

Bij Van Verre, Special Traffic en KidsReizen werkt iedere werknemer met een eigen computer, welke dan ook intensief en de volledige dag worden gebruikt. De beeldschermen worden na werktijd door de medewerkers uitgeschakeld. Dit geldt niet voor de computers omdat deze “aan moeten blijven staan” voor mogelijk thuisgebruik. Alle computers zijn wel worden ingesteld op de energiezuinige stand.

Vanaf oktober 2023 gaan wij gestaag over naar docking stations, zodat wij kunnen werken met flexplekken en de apparatuur alleen aanstaat indien er iemand daadwerkelijk aan het werk is.

Papiergebruik

1. Inkoop papier

Van Verre Reizen, Special Traffic en KidsReizen maken enkel gebruik van papier met een FSC-keurmerk.

2. Papiergebruik medewerkers

Medewerkers zijn meer digitaal gaan werken en printen zo min mogelijk. Als er wel iets geprint moet worden, zal dit altijd dubbelzijdig en/of enkel belangrijke selecties worden geprint. Papier dat per abuis onnodig geprint is zal door medewerkers, waar mogelijk, (gedeeltelijk) worden gebruikt als kladpapier. Omdat wij een paar jaar geleden voor een groot deel zijn overgegaan op digitaal werken, wordt er nog maar nauwelijks geprint.

3. Papiergebruik reispapieren door klanten

3.1 Offertes

Potentiële klanten die een offerte bij ons opvragen krijgen het reisvoorstel standaard digitaal (als PDF) of via onze "Persoonlijke pagina". Ook de aangepaste reisvoorstellen worden digitaal verzonden. Het voordeel voor de klant is dat hij/zij zijn offerte dan ook sneller in huis heeft.

3.2 Boeking

Bij klanten die een reis bij ons boeken is de afwikkeling van de factuur, etc. volledig digitaal (ook via PDF en/of onze "Persoonlijke pagina"). De klant heeft de mogelijkheid om zijn reispapieren of uitgeprint of in digitale vorm te ontvangen; de laatste jaren zien wij een duidelijke trend dat meer en meer klanten deze digitaal willen ontvangen. Ook zijn we momenteel bezig met de ontwikkeling van een app welke we aan de klanten ter beschikking kunnen stellen waarin alle nodige stukken in terug te vinden zijn. Dit zal helpen om in toekomst nog minder reisbescheiden uitgeprint naar de klant te sturen.

3.3 Promotie uitingen

Omdat alle merken alleen via hun website verkopen, produceren wij sinds jaren geen brochures. Voor eventuele andere uitingen zoals flyers voor een beurs, etc. wordt goed geëvalueerd welke hoeveelheden er daadwerkelijk nodig zijn en wordt er in de opmaak rekening mee gehouden dat we deze voor een langere periode (dus niet alleen maar voor bv. één beurs) kunnen gebruiken.

Al het afval geproduceerd op kantoor wordt zonder uitzondering gescheiden en waar mogelijk door een tweede partij gerecycled. Er staan speciale afvalbakken waarop specifiek staat wat erin moet.

1. Papier scheiden

Er is een gescheiden inzameling per werkplek. Deze bakken worden centraal verzameld en een keer in de twee weken wordt het papier opgehaald.

2. Plastic scheiden

Er is een centrale, gescheiden inzameling. Plasticfolie verpakkingen worden gescheiden in speciale knapzakken in de gezamenlijke keuken. Deze zakken worden om de 2 weken opgehaald.

3. GF(T) afval

Er is een centrale, speciale afvalcontainer waarin dit afval wordt gescheiden en wekelijks wordt weggebracht

4. Toners

Alle toners van de printers worden verzameld en naar de gemeentelijke milieustraat gebracht.

5. Glas

Er is een centraal inzamelpunt voor glas, glas wordt afgevoerd naar de glasbak indien de bak vol is.

6. Restafval

Wat daarna nog overblijft, gaat in de restafval container die om de week geleegd wordt door Renewi.

Overig intern beleid

Mobiliteit werknemers

In de reisvergoeding wordt fietsen gelijk beloond dan reizen met de auto; hiermee stimuleren wij dat de collega's uit de nabije omgeving met de fiets naar kantoor komen waardoor zij door het maken van minder kosten en duurzaam bezig te zijn, dezelfde vergoeding krijgen als diegene die met de auto naar kantoor komt.

Bij personeelsuitjes of beursbezoeken wordt carpoolen en overnachten in plaats van op en neer reizen zoveel mogelijk gestimuleerd.

Thuiswerken

Thuiswerken is een onderdeel van het "nieuwe flexibel" werken in het bedrijf. Veel medewerkers werken een- of meerdere dagen vanuit huis en de middelen hiervoor zijn door ons aan de betreffende collega's uitgeleverd. Dit draagt bij aan een betere balans voor de medewerkers tussen werk en privé. Als extra stimulans om regelmatig vanuit huis te werken betaalt het bedrijf een zogenaamde "thuiswerk-vergoeding" aan zijn medewerkers.

Stagiaires en opleidingen

We hebben een actieve samenwerking met HBO-instanties die ons in contact brengen met stagiaires die tijdens hun stage volledig meedraaien in ons team. Ook werken we geregeld samen met stagiaires die een eindopdracht of scriptie schrijven als onderdeel van hun opleiding en een onderzoeksvraag beantwoorden die relevant is voor ons bedrijf.

Bij Van Verre hebben we een sterke toewijding om stagiaires op te leiden en hen vertrouwd te maken met de ins en outs van de reisbranche. We bieden hen de kans om praktijkervaring op te doen en hun kennis te vergroten.

Daarnaast helpen wij mee om initiatieven van scholen mede vorm te geven en te participeren als dit aan ons gevraagd wordt

Extern duurzaamheidsbeleid

Donaties

Vanuit Van Verre, Special Traffic en KidsReizen doneren we ook aan lokale goede doelen, zoals Kopelion in Tanzania. Deze organisatie beschermt de leeuwen in de Ngorongoro Conservation Area.

Steunen van lokale initiatieven

Op vele bestemmingen ondersteunen wij lokale initiatieven; zo stimuleren wij ontmoetingen met lokale inwoners waardoor onze reizigers meer over hun leven, traditie, etc. te weten komen. Daarnaast ondersteunt dit soort toerisme de lokale ondernemerschap. Dat is ook de reden waarom wij veel met kleinschalige accommodaties samenwerken die zelf ook duurzaamheid hoog in hun vaandel dragen en op hun beurt de lokale gemeenschap ondersteunt.

Afspraken met lokale agentschappen

Met al onze lokale agentschappen maken wij afspraken waarin een zogenaamde “Code of Conduct” is meegenomen. Deze code houdt in dat er afspraken worden gemaakt t.a.v.:

- CO2-uitstoot van de lokaal gebruikte voertuigen
- Accommodaties welke bewust met het milieu omgaan
- Het aanbieden van diervriendelijke excursies
- Mensenrechten en arbeidsvoorwaarden
- Kinderarbeid en –prostitutie
- Etc.

Omdat het voor Van Verre, Special Traffic en KidsReizen niet mogelijk is om al deze punten te controleren, vragen wij aan onze collega's die (in normale tijden) jaarlijks onze bestemmingen bezoeken, hierop te letten. Bij terugkomst op kantoor wordt er een debriefing gehouden waarin deze punten met het management van het bedrijf worden besproken.